

山东农业大学本科微专业人才培养方案

乡村旅游环境设计专业

(2025 版)

一、专业概况

(一) 专业简介:

乡村旅游环境设计微专业是山东农业大学为适应乡村振兴战略和乡村旅游产业快速发展需求而设立的跨学科特色微专业。本专业依托学校农学、风景园林、视觉传达等学科优势，整合艺术学院与环境设计专业优质资源，聚焦乡村旅游环境规划与设计领域，培养具备乡村文化传承、生态景观营造和旅游空间设计能力的复合型人才。

1、办学定位

本专业办学特色鲜明，突出“农旅融合、生态优先、文化赋能”三大核心理念。课程体系深度融合设计学、生态学、旅游规划设计与环境设计等学科知识，注重培养学生运用沉浸式设计理论与参与性景观设计方法解决实际问题的能力。

2、特色优势

学科交叉融合：整合农学、风景园林、环境设计、视觉传达等多学科资源，构建“农业+设计+旅游”的特色课程体系。

实践导向突出：依托校内外实践基地和产学研合作项目，强化学生实地调研、方案设计和项目实施能力。

沉浸式体验设计：引入沉浸式乡村体验设计理念，培养学生

运用场景营造、互动装置等创新技术提升乡村旅游体验的能力。

3、师资队伍及前期基础

专业师资力量雄厚，由风景园林、环境设计、视觉传达等领域教师组成教学团队，教师团队具有乡村旅游规划与设计实战经验，并主持或参与多项省级及以上教学科研项目，具有丰富的理论教学与实践指导经验。同时，聘请乡村旅游企业、设计机构的资深从业者担任兼职导师，确保教学内容与行业需求紧密对接。

（二）招生对象与条件：

本微专业主要面向我校非设计专业的本科生，学有余力，有较强的自学能力，有绘画经历背景或对乡村发展有兴趣的学生，高年级优先。

（三）主干学科：

乡村旅游环境设计微专业属于交叉学科专业，其主干学科构成如下：

环境设计：提供空间规划、景观营造、功能布局等专业设计理论与方法。

风景园林：涵盖乡村景观规划、生态设计、植物配置等专业技术。

旅游管理：包含旅游资源开发、旅游产品设计、游客体验管理等专业知识。

视觉传达：为乡村旅游环境设计提供专业的视觉表现力、品牌形象塑造和信息传达支持，使设计方案更具吸引力和传播力。

二、培养目标

本专业旨在培养德智体美劳全面发展，掌握乡村旅游环境设计基本理论和方法，从事乡村旅游环境设计、规划、施工、策划及管理等方面工作，具备乡村文化生态保护意识与创新设计能力的高素质应用型人才。具体目标包括：

培养目标1：知识目标。系统掌握乡村旅游资源开发、产品设计、乡村景观规划设计、乡村文化空间营造等专业核心知识，了解休闲农业与乡村旅游产业发展趋势。

培养目标2：能力目标。具备乡村旅游环境调研分析、规划设计、效果表达及项目实施等实践能力，能够运用现代设计工具完成乡村旅游环境设计全流程工作。

培养目标3：素质目标：树立生态文明理念和乡村文化保护意识，具备团队协作精神和创新思维，能够胜任乡村旅游环境设计及相关领域工作。

1、专业定位

（1）服务面向定位

本专业立足乡村振兴国家战略，面向乡村旅游规划设计行业、休闲农业开发领域及相关职业领域，培养适应乡村旅游产业升级需求的专业设计人才。毕业生可服务于乡村旅游规划院所、景观设计机构、田园综合体运营企业、文旅开发公司及乡村振兴相关政府部门。

（2）职业能力定位

毕业生具备以下职业能力：

能够独立完成乡村旅游环境调研与资源评估；
能够胜任乡村旅游景观规划与空间设计方案编制；
能够运用数字化设计工具进行乡村旅游环境效果表达；
能够进行乡村旅游产品创新设计与制作；
能够参与乡村旅游项目的策划与实施管理。

人才培养层次定位。培养“农旅融合型”应用技术人才，突出跨学科复合能力培养，使学生兼具农业生态认知、旅游策划能力和环境设计技能三重专业素养，满足乡村旅游产业对创新型、实践型人才的需求。

2、发展预期

(1) 综合素质要求

价值引领：树立“绿水青山就是金山银山”的生态理念，具备服务乡村振兴的社会责任感。

职业道德：遵守设计行业规范，尊重乡村文化传统，坚持可持续发展原则。

科学文化素质：具备跨学科知识整合能力，了解乡村旅游发展的社会经济背景。

(2) 认知要求

掌握乡村旅游环境设计的基本理论与方法；理解乡村文化生态系统的特征与保护策略；了解休闲农业与乡村旅游产业的政策法规及行业标准。

(3) 专业能力要求

设计表达能力：熟练运用 CAD、SketchUp 等专业软件完成设计方案可视化表达；

项目实践能力：具备从前期调研到方案实施的完整项目执行能力；

创新应用能力：能够将沉浸式体验、生态设计等新理念应用于乡村旅游环境设计；

可持续发展能力：具备自主学习能力，能够跟踪乡村旅游领域的新技术、新方法；具有团队协作与沟通能力，适应跨专业项目合作需求；掌握基本的创新创业方法，具备乡村旅游项目策划与运营的拓展能力。

三、学分要求

本专业学制 1 年，要求学生完成规定的 6 门课程，修习学分 13 分。学生修读完成微专业培养方案规定课程，成绩合格的，经学院审核，报教务处审定后，由学校发放微专业结业证书。微专业不属于学历教育，不具有学士学位授予资格。

四、课程设置

课程代码	课程名称	学分	学时				开课学期	开课学院	考核方式
			总计	理论	实验	实践			
WBK616001	中外设计史	2	32	32	0	0	1	艺术学院	闭卷考试
WBK616002	计算机辅助设计	2	32	32	0	0	1	艺术学院	技能测试
WBK616003	乡村民宿设计	2	32	32	0	0	1	艺术学院	平时成绩
WBK616004	乡村产品创意设计	2	32	32	0	0	1	艺术学院	平时成绩
WBK616005	乡村旅游设施设计	2	32	32	0	0	2	艺术学院	平时成绩
WBK616006	乡村景观规划设计	3	48	48	0	0	2	艺术学院	平时成绩

五、课程简介

课程代码	课程名称	课程简介
WBK616001	中外设计史	<p>课程系统梳理中外设计发展脉络，重点解析不同历史时期经济、文化、技术条件对设计形态的影响，包含中国传统造物智慧、西方现代设计思潮和东西方设计比较三大模块。课程聚焦乡村环境设计需求，深入解读农耕文明下的民居营造、园林艺术和器物设计等传统智慧，同时剖析工艺美术运动、包豪斯等西方现代设计思潮，通过典型案例探讨设计与社会发展的互动关系。采用"史论结合"教学法，培养学生从历史维度思考当代设计问题的能力，强调传统设计的现代转化应用，为乡村旅游空间设计提供文化支撑，帮助学生建立系统的设计史观，提升文化自觉与创新设计能力，使其在乡村旅游环境设计中既能传承文化精髓，又能融合现代设计理念。</p>
WBK616002	计算机辅助设计	<p>课程是乡村旅游环境设计微专业的核心技能课程，旨在系统培养学生的专业设计数字化表现能力。课程内容涵盖三大模块：一是熟悉 SketchUp 用户界面，掌握建模基本操作方法。通过各种图形绘制，掌握 SketchUp 界面及其工作环境；二是掌握 SketchUp 软件建模及效果图制作的基本流程方法，学会利用创建模型与动画，使学生掌握各种命令的综合使用方法；三是通过 SketchUp 各种命令熟练绘制景观设计效果图。课程采用"专题实训+项目驱动+小组协作"的教学模式，通过乡村旅游场景的课题训练，使学生掌握从设计构思到效果呈现的完整表达流程。特别注重培养学生在乡村环境设计中的特色表达能力，包括乡土建筑形态表现、自然景观的表现以及乡土要素的呈现等实用技能。通过本课程学习，学生将具备团队协作能力和项目实践能力，能够快速、准确地表达设计预想，为后续的乡村旅游环境设计方案制作夯实基础。</p>
WBK616003	乡村民宿设计	<p>课程聚焦乡村旅游产业需求，培养学生在民宿空间规划、风格定位及用户体验设计等方面的专业能力。课程设置三大核心模块：1) 民宿产业分析，涵盖发展历程、市场定位与运营模式；2) 空间设计实践，重点训练功能分区、动线规划及乡土材料运用；3) 软装与体验设计，包括地域文化元素提取、主题氛围营造及服务流程优化。采用"案例教学+项目实训"模式，通过典型民宿案例解析和模拟项目设计，使学生掌握从概念方案到施工落地的完整设计流程。课程特别强调在地文化的创新转化，培养学生将传统民居智慧与现代设计理念相融合的能力，为其未来从事民宿设计、乡村文旅项目开发等职业奠定扎实基础。</p>

课程代码	课程名称	课程简介
WBK616004	乡村产品创意设计	<p>乡村文化创意产品设计概述、地域文化特色挖掘与应用、创意设计理念与创新思维、传统文化元素融入创新、产品设计与市场定位、乡村产品设计与包装的知识、创意产业政策支持与挑战、乡村创意产品营销策略等。教学设计：该课程主要从学习乡村文化创意产品设计的概念、内涵、价值、策略、应用、创新与保护等内容，探讨如何挖掘和应用乡村地区的地域文化特色，包括民俗、民间艺术、传统工艺等，培养学生的创意设计理念和创新思维，包括如何将传统工艺和现代设计相结合，实现产品创新，学习乡村产品设计的原则和方法、乡村产品包装的重要性和设计原则等，介绍乡村创意产品的营销策略，包括如何通过线上线下相结合的方式提升用户体验，探讨设计与可持续发展之间的关系，包括如何在设计中考虑环境保护和资源利用。</p>
WBK616005	乡村旅游设施设计	<p>课程聚焦乡村文旅空间的功能优化与品质提升，系统培养学生在旅游公共服务设施领域的专业设计能力。课程设置四大教学模块：1) 基础理论模块，解析旅游设施的概念分类、发展趋势及设计原则；2) 国际案例模块，通过各国优秀公共设施案例赏析，掌握功能创新与地域特色表达方法；3) 专项设计模块，针对导览系统、休憩设施、卫生设施等展开空间布局与造型设计训练；4) 系统整合模块，探讨设施与建筑环境、自然景观的协调关系。采用"理论讲授+案例研讨+场地实践"的教学模式，重点训练学生将乡土材料、工艺技法与现代功能需求相结合的设计能力。通过本课程学习，学生将掌握乡村旅游设施从需求分析到方案落地的完整设计流程，具备打造既符合现代使用需求又彰显地域文化特色的旅游服务设施的专业素养。</p>
WBK616006	乡村景观规划设计	<p>课程系统构建乡村景观规划知识体系与实践能力。课程内容涵盖四大核心板块：1) 理论基础模块，解析乡村景观规划的概念特征、发展脉络及政策导向；2) 现状分析模块，通过国内外典型案例，剖析成功经验与发展趋势；3) 景观规划技术模块，教授资源评估、市场定位、空间布局等专业技术方法；4) 实践应用模块，开展从策划到实施的完整项目训练。采用"理论教学+案例研讨+模拟实操"三维教学模式，重点培养学生将生态保护、文化传承与产业开发相融合的规划能力。通过特色村寨、田园综合体等实景案例的深度解析，使学生掌握乡村景观规划的标准流程与技术要点，具备编制可行性方案、设计特色产品、构建运营模式的专业技能，为从事美丽乡村旅游规划、乡村振兴项目策划等工作奠定实践基础。</p>