

山东农业大学辅修专业人才培养方案

工商管理专业

一、专业概况

（一）专业简介

工商管理专业（辅修）以社会微观经济组织为研究对象，系统研究经济管理活动的基本原理、普遍规律和一般方法，培养践行社会主义核心价值观，适应国家经济建设需要，具有社会责任感、经营管理思维和创新精神，具备系统的管理、经济、财税、法律等知识能力，具有国际视野、本土情怀、创新意识和团队精神的高素质复合型创新型高级专门人才。

工商管理专业（辅修）已形成了以中青年为主体，年龄、学缘和知识结构优化的高水平师资队伍。现有专任教师 14 人，其中 11 人具有博士学位，有研究生导师 8 人，教授 3 人、副教授 6 人，高级职称占比为 75%，此外本专业还搭配合理的兼职导师队伍，在人才培养、科技创新、社会服务、国际合作等方面发挥了重要作用。面向商业及企业管理复杂化、信息化、数字化、智能化发展趋势，本专业充分利用我校良好的社会影响和资源优势，发扬山东农业大学经济管理学院一贯的历史传统，将专业建设成为特色鲜明、优势突出的一流区域性高层次工商管理人才教育高地。

（二）专业代码：120201K

（三）主干学科：工商管理，重要支撑学科有企业管理、物流管理、财务管理、市场营销、人力资源管理和经济学等。

（四）学制与学位：基本学制为 3 年，按要求完成学业且符合学位授予条件者授予管理学学士学位。

二、培养目标

（一）专业定位：工商管理专业（辅修）培养具备系统的商业及企业管理、经济、财税等知识和能力，具备现代企业管理、商业管理、项目管理等系统思维和技能，在企事业单位、行政单位从事管理实务、管理咨询、发展规划或教学、科研工作的应用型、复合型高级工商管理专门人才。

（二）发展预期：本专业毕业生经过 3 年左右的职业历练，将达成以下培养目标：

培养目标 1：具备自然科学、经济学和管理学的基础知识以及外语和计算机应用能力，

培养目标 2：具备自主学习能力、创新能力、团队协作能力、组织领导能力和社会责任感，对自我发展具有完善的职业发展和学历提升路径的认识和规划；

培养目标 3：熟悉国内工商企业管理的发展现状、趋势，能够运用专业知识和专业方法，分析并解决工商企业经营中的复杂管理问题；

培养目标 4：能胜任在各类企事业单位、政府机关及有关部门从事综合管理、发展管理、人力资源管理、生产管理、市场管理等工作，也可进入国内外各类管理咨询公司、会计师事务所、银行金融机构、投融资机构等从事管理咨询顾问、市场营销策划、市场调研预测、管理研究和经济数量分析等工作，也可考研、出国继续深造，到高校、研究机构从事教学和科研工作。

三、毕业要求

工商管理专业（辅修）学生主要学习管理学、经济学和现代企业管理的基本理论、基本知识和基本技能，毕业时，需要学会商业企业的公司治理、运营管理、人力资源管理、市场营销管理、物流与供应链管理、管理信息系统等方面的基本知识和理论基础，需要具备从事工商业企事业单位的管理实务、管理咨询、教学科研等工作的专业实践工作方法与技能，具有较强的创新精神、创业意识和创新创业能力。

毕业生应达到以下几方面的要求：

毕业要求 1：知识与技能（知识要求）

（1）熟练掌握统计学、经济学等基础学科的理论和方法；

（2）系统掌握管理学、组织行为学、公司治理学、战略学、市场营销学等基本理论、基本知识和基本技能，掌握工商管理学科的理论前沿及发展动态；

（3）掌握现代企业管理的定性和定量分析方法，熟悉我国企业管理的有关方针、政策和法规以及国际企业管理的惯例和规则。

毕业要求 2：运用知识与技能（能力要求）

（1）能够运用科学的方法，通过课堂、文献、网络、实习实践等渠道获取知识，善于学习和吸收他人知识，并构建自己的知识体系；

（2）应具备获取知识、应用知识解决商业企业管理中面临的各各种理论与实践问题的能力及创新创业能力；

（2）能够应用现代信息技术，熟练运用计算机、网络及工

商管理相关的常用办公、统计、企业信息管理软件管理，针对企业管理中的问题提出解决方案；

（3）具备读、写、听、说的能力，具有较深厚的分析和运筹能力，扎实的计算机应用和管理信息系统分析能力；

（4）具有较强的组织沟通能力与探索性、批判性思维能力，不断尝试理论或实践创新。

毕业要求 3：解决专业问题（素质要求）

（1）具有国际视野，系统掌握工商管理类专业基础知识，具备发现组织管理问题的敏锐性和判断力，掌握创新创业技能，并能够运用管理学理论和方法，系统分析、解决组织的管理问题。

（2）具有较高的审美情趣、文化品位、人文素养；具有时代精神和较强的人际交往能力；积极乐观地生活，充满责任感地工作；

（3）具有健康的体魄和心理素质，具备稳定、向上、坚强、恒久的情感力、意志力和人格魅力；

（4）具备自主学习、终身学习和持续创新的能力。

表1 毕业要求对培养目标的支撑关系矩阵

培养目标 毕业要求	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4
要求 1	√	√	√	√
（1）	√	√	√	√
（2）	√	√	√	√
（3）	√	√	√	√
要求 2	√	√	√	√
（1）	√	√	√	√

培养目标 毕业要求	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4
(2)	√	√	√	√
(3)	√	√	√	√
(4)	√	√	√	√
要求 3	√	√	√	√
(1)	√	√	√	√
(2)	√	√	√	√
(3)	√	√	√	√
(4)	√	√	√	√

四、课程设置

（一）专业核心课程

管理学基础、微观经济学、宏观经济学、初级会计学、财务会计、管理运筹学、统计学、人力资源管理、运营管理、市场营销、公司治理、工商管理专业英语、企业管理咨询与诊断、物流与供应链管理、工商管理学科前沿专题讲座、创新创业与企业数字化管理虚拟仿真综合实验。

（二）主要实践性教学环节

工商管理专业认知实习、专业综合教学实习、课程论文、创新创业实践、毕业设计和毕业实习等。

（三）专业“阅读计划”资源

1. 科学管理原理 修订版 (美)弗雷德里克·泰勒;马凤才译;机械工业出版社, 2021
2. 竞争优势, 迈克尔·波特著; 陈小悦译; 华夏出版社, 2005
3. 国家竞争优势, 迈克尔·波特著; 陈小悦译; 华夏出版社, 2005

4. 管理的实践, 彼得·德鲁克著; 机械工业出版社, 2006
5. 管理百年, 斯图尔特·克雷纳 (Stuart Crainer) 著, 闫佳 译; 浙江教育出版社, (丛书名: 湛庐文化); 2021
6. 管理行为, 赫伯特A·西蒙 (Herbert A.Simon) 著, 詹正茂 译; 机械工业出版社, 2021
7. 论领导力, 詹姆斯G.马奇 著, 张晓军、郑娴婧、席酉民译; 机械工业出版社, 2018
8. 把思考作为习惯, (丛书名: 湛庐文化); 韩焱著; 天津科学技术出版社, 2022
9. 战略品牌管理——创建、评估和管理品牌资产 (第5版) (工商管理经典译丛·市场营销系列), 凯文·莱恩·凯勒, 沃妮特·斯瓦 著, 何云、吴水龙译; 中国人民大学出版社, 2021
10. 国富论, 亚当·斯密 (英), 胡长明译; 重庆出版社, 2015
11. 基业长青, 吉姆·柯林斯, 杰里·波勒斯 著; 中信出版社, 2019
12. 商务数据挖掘与应用, 蒋盛益著; 电子工业出版社, 2020
13. 管理思想史, 丹尼尔·A·雷恩 (Daniel A.Wren), 阿瑟·G·贝德安 (Arthur G.Bedeian) 著, 孙健敏等译; 中国人民大学出版社, 2012
14. 工商管理英语案例教程, 钟凌著; 清华大学出版社, 2016
15. 重构商业模式, 魏炜、朱武祥著; 机械工业出版社, 2010
16. 管理的常识-让管理发挥绩效的8个基本概念(修订版); 陈春花著; 机械工业出版社, 2016
17. 中国式管理, 曾仕强 著; 四川人民出版社, 2019
18. 斯隆自传-我在通用汽车的岁月, 小艾尔弗雷德斯隆著; 华夏出版

社，2014

19. 如何系统思考（第2版），邱昭良著；机械工业出版社2021

20. 商道，崔仁浩（韩）著；世界知识出版社，2018

21. 管理学研究方法论（第3版），李怀祖著；西安交通大学出版社，2017

22. 工商管理英语案例教程，钟凌著；清华大学出版社，2016

23. 重构商业模式，魏炜、朱武祥著；机械工业出版社，2010

24. 商务数据挖掘与应用，蒋盛益著；电子工业出版社，2020

25. 管理学问卷调查研究方法，罗胜强、姜嫵著；重庆大学出版社，2018

（四）课程体系对毕业要求支撑

工商管理专业（辅修）培养方案课程体系由学科基础课、专业核心课以及毕业论文和答辩等部分组成，能够充分满足对学生毕业要求的支撑。

主要课程对培养要求的支撑体系矩阵如下：

表2 课程体系对毕业要求的支撑关系矩阵

毕业要求 课程名称	要求 1				要求 2				要求 3				
	(1)	(2)	(3)	(4)	(1)	(2)	(3)	(4)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
政治经济学	L	H	L	L	L	M	H	L	M	L	L	L	M
管理学基础	L	H	L	L	L	M	H	L	M	L	L	L	M
微观经济学	L	H	L	L	L	M	H	L	M	L	L	L	M
宏观经济学	L	H	L	L	L	M	H	L	M	L	L	L	M
初级会计学	L	H	L	L	L	M	M	L	H	L	L	M	H
企业管理学	L	H	L	L	L	M	L	L	H	L	L	M	H
企业法	L	H	L	L	L	M	L	L	H	L	L	M	H

毕业要求 课程名称	要求 1				要求 2				要求 3				
	(1)	(2)	(3)	(4)	(1)	(2)	(3)	(4)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
财政学	L	H	L	L	L	M	L	M	H	M	L	H	H
统计学	L	H	L	L	L	M	L	H	L	L	M	H	L
管理运筹学	L	H	L	L	L	M	H	L	M	L	L	L	M
计量经济学	L	H	L	L	L	M	H	L	M	L	L	L	M
金融学	L	H	L	L	L	M	M	L	H	L	L	M	H
市场营销	L	H	L	L	L	M	L	L	H	L	L	M	H
运营管理	L	H	L	L	L	M	L	L	H	L	L	M	H
管理信息系统	L	H	L	L	L	M	L	M	H	M	L	H	H
组织行为学 B	L	H	L	L	L	M	H	L	M	L	L	L	M
工商管理专业英语	L	H	L	L	L	M	H	L	M	L	L	L	M
人力资源管理	L	H	L	L	L	M	M	L	H	L	L	M	H
质量管理	L	H	L	L	L	M	L	L	H	L	L	M	H
企业管理咨询与诊断	L	H	L	L	L	M	L	L	H	L	L	M	H
物流与供应链管理	L	H	L	L	L	M	L	H	L	L	M	H	L
工商管理学科前沿专题讲座	L	H	L	L	L	M	H	L	M	L	L	L	M
市场调查与预测	L	H	L	L	L	M	L	M	H	M	L	H	H
产业经济学	L	H	L	L	L	M	L	L	H	L	L	M	H
毕业实习及报告	L	H	H	H	M	H	H	H	M	H	H	M	H
毕业论文(设计)	L	H	H	H	M	H	H	H	M	H	H	M	H

注：H（高）、M（中）、L（低）”表示课程对毕业要求的支撑强度

五、学分学时

毕业总学分为80学分。其中，基础理论课学分68分、实践学分12分。

六、教学计划

(一) 基础理论课

课程号	课程名称	学分	学时数			开课 学期	开课 学院
			总计	讲授	实验		
FBK027003	管理学基础 Basics of Management	3	40	40		3	经管
FBK075004	政治经济学 Political Economics	3	48	48		3	经管
FBK075002	微观经济学 Microeconomics	3	48	48		3	经管
FBK089002	市场营销 Marketing	2.5	40	40		3	经管
FBK030004	初级会计学 Introduction to Accounting	3	48	48		3	经管
FBK027004	企业管理学 Science of Enterprise Management	3	40	40		4	经管
FBK075003	宏观经济学 Macroeconomics	3	48	48		4	经管
FBK060011	统计学（含实验） Statistics	3	48	48		4	经管
FBK027006	管理运筹学（含实验） Operational Research in Administration	3	48	48		4	经管
FBK079001	财政学 Fiscal Finance	2.5	40	40		4	经管
FBK027009	计量经济学（含实验） Econometrics	3	48	48		5	经管
FBK060006	金融学 Finance	2.5	40	40		5	经管
FBK031001	企业法 Economic Law	3	48	48		5	经管
FBK027024	运营管理 Operation Management	2.5	40	40		5	经管
FBK027017	管理信息系统 Management Information Systems	2.5	40	40		5	经管
FBK027027	组织行为学 B Organizational Behavior B	3	48	48		5	经管
FBK027028	人力资源管理 Human Resource Management	3	48	48		5	经管
FBK027029	企业管理咨询与诊断 Management diagnosis and consultation	3	48	48		6	经管

课程号	课程名称	学分	学时数			开课 学期	开课 学院
			总计	讲授	实验		
FBK027030	物流与供应链管理 Logistics and Supply Chain Management	3	48	48		6	经管
FBK027031	质量管理 Quality Management	3	48	48		6	经管
FBK027032	市场调查与预测 Marketing Research and Forecast	2.5	40	40		6	经管
FBK027033	工商管理专业英语 Business Administration English	2.5	40	40		6	经管
FBK027034	产业经济学 Industrial Economics	2.5	40	40		7	经管
FBK027035	工商管理学科前沿专题讲座 Business Administration Professional Lecture on Research Frontier	3	48	48		7	经管
合计学分 24 门		68					

(二) 实践教学环节

实践层次	实践代码	实践环节名称	学分	总周数	开课 学期	开课 学院	实践 形式
	FBS027008	毕业实习及报告 Graduation Practice and Report	7	10	8	经管	
	FBS027013	毕业论文（设计） B.A. Thesis Writing	5	5	8	经管	
合计学分			12				