山东农业大学

辅修专业人才培养方案

文化产业管理

**（**Culture Industry Management**）**

（2023版）

学院（章）：

教授委员会主任（签字）：

专业主任（签字）：

一、专业概况

（一）专业简介：

山东农业大学文化产业管理专业2015年开始招收本科生，是管理学大类下属工商管理二级学科专业，目前隶属于公共管理学院文化产业发展与管理系。截至2023年6月，在校生共324人。

专业现有专任教师16人，其中博士9人，博士研究生在读2人，硕士5人，“海归”人才2人，“泰安市高层次人才”5人，教授2人，副教授9人，讲师5人，教师平均年龄37岁。教学团队学科背景涵盖管理学、文学、新闻传播学、历史学、艺术学等。

文化产业管理是一个与国家战略紧密相关的专业，人才培养的核心理念是“立德树人”。文化产业管理专业坚定中国特色社会主义文化的引导，注重挖掘和培养创意人才，注重基础内容与学科发展前沿要求，注重与其他专业和学科的交叉、融合，是典型的“新文科”专业。

（二）专业代码：120210

（三）主干学科：管理学、经济学、文化学。

（四）学制与学位：辅修基本学制为3年，按要求完成学业且符合学位授予条件者授予管理学学士学位。

二、培养目标

本专业旨在培养德、智、体、美、劳全面发展，掌握现代管理理论与方法，掌握扎实的文化产业及相关学科基础知识，熟悉文化产业经营特点、运作规律和文化法律、法规知识；具备文化产业管理、文化产品创新与运营、文化活动策划的能力，能够在文化企业、媒体、政府文化管理部门、事业单位从事文化管理、文化经营、文化市场运作、文化产品及项目策划和国际文化交流与传播工作的应用型、复合型、创新型专门人才。

培养目标1：

综合素质方面。掌握中外历史与人类文化发展的基本线索，了解掌握优秀传统文化，服务国家文化战略，了解我国乃至世界各国文化事业、文化产业发展状况，熟悉文化产业相关政策、法律和法规，致力于中华优秀传统文化的创造性转化、创新性发展。

培养目标2：

专业能力方面。具备基本经济理论知识与常识，具有利用现代管理理论和手段从事文化创意与策划、文化产业经营与管理等实际工作的能力。

培养目标3：

认知要求方面。牢固树立中国特色社会主义文化自信，具有创新意识和创业能力，以及良好的职业道德。

培养目标4：

可持续发展方面。具有良好的外语、计算机应用能力，具有获取知识、信息并加以综合处理的能力，掌握文案创作与写作能力和初步的科学研究能力。

三、毕业要求

文化产业管理专业学生的毕业要求，包括知识、素质、能力与技能四大板块，包括知识获取能力、知识应用能力以及创新创业能力，思想道德素质、专业素质、文化素质和身心素质。

毕业要求1：知识

熟练掌握经济学、管理学基础理论与方法，系统掌握文化产业管理基本理论与实践相关知识，具有较强的职业素养和创作能力；掌握文化产业中各个行业及其综合经营管理内容和通识性知识；了解国内外本学科、本专业理论前沿和发展动态。

毕业要求2：素质

树立正确的世界观、人生观和价值观，具有坚定正确的政治方向和优良的道德品质；具备较好的专业素养和人文素养；具有健康的体魄、良好的心理素质和较强的适应性和自我调节能力；具有良好的职业素养和敬业精神。

毕业要求3：能力

获取并应用知识的能力；对文化资源的融合、创新、转化能力；文化创意及策划、文化市场调查能力；发现和解决问题能力；管理、协调和沟通能力；文化产业运营、管理的信息化辅助能力；文化产业的项目策划、开发、推介及运营的能力；创新创业能力。

毕业要求4：技能

具备计算机基本操作和影音创编技能；掌握视觉传达设计、互联网和数字媒体等基本技能；具有创意策划、文案写作、图文编辑技能。

表1 毕业要求对培养目标的支撑关系矩阵

|  培养目标毕业要求 | 目标1 | 目标2 | 目标3 | 目标4 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 要求1 | √ |  |  |  |
| 要求2 |  |  | √ |  |
| 要求3 | √ | √ | √ | √ |
| 要求4 |  | √ |  | √ |

四、课程设置

（一）专业核心课程

核心课程：管理学原理、经济学基础、文化产业概论、中国文化概论、文化资源学、市场营销学、文化学、美学原理、艺术学理论、新闻业务基础、传播学、视听语言、影视学理论与实务、视觉传达设计、文化和旅游管理学、文化产业创意与策划、消费者行为学、文化产业政策与法规、文化产业管理学、市场调查理论与方法等。

（二）主要实践性教学环节

专业认识实习、综合教学实习、社会实践与调查报告、课程论文、专业综合实践、毕业（生产）实习及报告、毕业论文（设计）等环节。

（三）课程体系对毕业要求支撑

本专业课程体系紧紧围绕“新文科”特点，由理论环节和实践环节构成，分为经济管理、人文素养和专业技能三大模块。基础课程一是形成符合工商管理要求和特点的“管理-经济-消费-营销”课程链，二是注重提供文学、艺术、文化方面的素质培养，三是为学生未来发展提供理论高度；专业核心课深化课程前沿性，强调提升实践实操技能比重。

表2 课程体系对毕业要求的支撑关系矩阵

|  毕业要求课程名称 | 1 | 2 | 3 | 4 | 备注 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 经济学基础 | H |  |  | L | H |
| 中国文化概论  |  | H | M |  |  |
| 文化产业概论 |  | H |  | H |  |
| 管理学原理 | H |  | L |  |  |
| 视觉传达设计 |  |  | H | M |  |
| 市场营销学 |  | H | L |  | H |
| 市场调查与分析 |  | H |  | L |  |
| 新闻业务基础 |  |  | M | H |  |
| 视听语言 |  | H |  | H |  |
| 艺术学概论 |  |  | H |  |  |
| 美学原理 |  | H | M |  |  |
| 影视学理论与实务 |  |  | M | H |  |
| 消费者行为学 |  | H | L |  |  |
| 民俗学 |  |  | M | H |  |
| 传播学 |  |  | M | H |  |
| 文化和旅游管理 |  | H | L |  | H |
| 文化产业政策与法规 |  |  | H |  | H |
| 文化产业经济学 | H |  |  | L |  |
| 文化产业项目管理与案例解析 |  | H |  |  |  |
| 文化产业创意与策划 | L |  | H |  |  |
| 专业综合实验1 |  |  | H |  | L |
| 专业综合实验2 |  |  |  | H |  |
| 文创产品开发 |  |  | H |  |  |
| 动漫文化与产业 |  |  | L | H |  |
| 文化学 | H |  |  |  |  |
| 大学国文 |  | H | L |  |  |
| 逻辑学 |  | H |  | L |  |
| 文化经纪理论与实务 |  | H | L | H |  |
| 文化产业管理专业认识实习 |  |  | H | L |  |
| 文化产业管理综合教学实习 |  | H | H |  |  |
| 毕业实习及报告 | L |  | H |  |  |
| 毕业论文(设计) | L |  | H |  |  |

注：H（高）、M(中)、L（低）表示课程对毕业要求的支撑强度。

主要实践性教学环节（含实验）

综合实践、毕业实习

五、学分分配

毕业总学分不少于80学分。其中，必修课学分60，实验和实践学分20。

六、教学计划

表3 文化产业管理辅修专业课程教学进程表

| 课程号 | 课程名称 | 学分 | 学时数 | 开课学期 | 开课学院 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 总计 | 讲授 | 实验 |
|  | 文化产业概论Introduction to The Cultural Industry | 2 | 32 | 32 |  | 3 | 公管 |
|  | 管理学原理Principles of Management | 3 | 48 | 48 |  | 3 | 公管 |
|  | 中国文化概论Introduction to The Chinese Culture  | 2 | 32 | 32 |  | 4 | 公管 |
|  | 经济学基础Basis of Economics | 3 | 48 | 48 |  | 3 | 公管 |
|  | 视觉传达设计Visual Communication Design | 2 | 32 | 32 |  | 4 | 公管 |
|  | 影视学理论与实务Film and Television Theory and Practice | 3 | 48 | 48 |  | 3 | 公管 |
|  | 大学国文College Chinese | 2 | 32 | 32 |  | 3 | 公管 |
|  | 市场营销学Marketing | 2 | 32 | 32 |  | 4 | 公管 |
|  | 新闻业务基础News Business Basics | 2 | 32 | 32 |  | 4 | 公管 |
|  | 视听语言Audio-visual Language | 2 | 32 | 32 |  | 4 | 公管 |
|  | 市场调查与统计分析Market Research and Statistical Analysis | 2 | 32 | 32 |  | 5 | 公管 |
|  | 美学原理Aesthetic Theory | 2 | 32 | 32 |  | 5 | 公管 |
|  | 文化学Cultural Science | 2 | 32 | 32 |  | 3 | 公管 |
|  | 文化遗产学Cultural Heritage Science | 2 | 32 | 32 |  | 6 | 公管 |
|  | 消费者行为学Consumer Behavior | 2 | 32 | 32 |  | 5 | 公管 |
|  | 传播学Communication Study | 2 | 32 | 32 |  | 5 | 公管 |
|  | 艺术学概论Introduction to Art | 2 | 32 | 32 |  | 5 | 公管 |
|  | 文化和旅游管理Culture and Tourism Management | 2 | 32 | 24 | 16 | 6 | 公管 |
|  | 文化产业政策与法规Cultural Industry Policies and Regulations | 2 | 32 | 32 |  | 6 | 公管 |
|  | 动漫文化与产业Animation Culture and Industry | 2 | 32 | 32 |  | 5 | 公管 |
|  | 文化产业项目管理与案例解析Cultural Industry Project Management and Case Analysis | 2 | 32 | 24 | 16 | 6 | 公管 |
|  | 文化产业创意与策划Cultural Industry Creativity and Planning | 3 | 48 | 32 | 16 | 6 | 公管 |
|  | 民俗学Folklore Study | 2 | 32 | 32 |  | 5 | 公管 |
|  | 文化产业经济学Culture Industry Economics | 2 | 32 | 32 |  | 6 | 公管 |
|  | 逻辑学Logic | 2 | 32 | 32 |  | 3 | 公管 |
|  | 文化遗产学Cultural Heritage Science | 2 | 32 | 32 |  | 7 | 公管 |
|  | 文创产品开发Cultural and Creative Product Development | 2 | 32 | 32 |  | 7 | 公管 |
|  | 文化经纪理论与实务Cultural Brokerage Theory and Practice | 2 | 32 | 32 |  | 7 |  |
| 合计学分 | 60 |

表4 文化产业管理辅修专业实践教学计划进程表

| 实践层次 | 实践代码 | 实践环节名称 | 学分 | 总周数 | 开课学期 | 开课学院 | 实践形式 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 专业实践 |  | 文化产业管理专业认识实习Professional Cognition Practice on Culture Industry Management | 1 | 1 | 3 | 公管 |  |
|  | 文化产业管理综合教学实习Comprehensive Teaching Practice on Culture Industry Management | 5 | 5 | 5 | 公管 |  |
|  | 专业综合实验1 | 2 | 2 | 4 | 公管 |  |
|  | 专业综合实验2 | 2 | 2 | 6 | 公管 |  |
|  | 毕业实习及报告Graduation Practice and Report | 4 | 8 | 8 | 公管 |  |
|  | 毕业论文(设计)B.A. Thesis Writing (Design) | 6 | 12 | 8 | 公管 |  |
| 合计学分 | 20 |