

山东农业大学本科微专业人才培养方案

农商管理专业

(2026 版)

一、专业概况

(一) 专业简介：商管理专业是农业经济管理与商学结合的交叉学科，旨在培养具备扎实的农业经济学理论基础和现代商业管理技能的复合型人才。依托于国家一流本科专业——农林经济管理专业，该专业涵盖农业、经济学、商业管理等多个学科领域的知识，注重理论与实践相结合，致力于为农业相关企业、政府机构、科研单位培养能够胜任管理、咨询、研究等工作的高素质人才。学生不仅学习农业生产和资源管理，还包括市场营销、财务管理、供应链管理等商业技能，使其具备了跨学科的综合能力。此外，农商管理专业还注重培养学生的实际操作能力和创新精神，使其能够适应快速发展的农村经济形势和市场需求变化，为促进农村经济的现代化和可持续发展作出贡献。该专业师资队伍涵盖了农业经济、农业技术、农业市场营销、农业金融、市场营销、财务管理、供应链管理、企业战略等领域的专家和教授，以支持学生在农业与商业管理领域的全面学习和发展。农商管理专业旨在培养具有创新精神和实践能力的专业人才，以推动农业现代化进程，促进农村经济可持续发展，为农业与乡村振兴贡献智力和力量。

(二) 招生对象与条件：

(1) 具有我校普通高等教育学籍在校本科生。

(2) 学有余力。

(三) 主干学科：

(1) 农业经济学：

农业经济学主要涉及农业生产、农产品市场、农村发展等方面的经济活动，包括资源配置、农业政策、农产品供需关系分析等内容。学生学习农业经济学可以理解农业生产的经济特征及其在市場中的表现。

(2) 管理学：

讲授管理的基本理论和实践方法，包括决策、组织、领导与控制等，学生学习管理理论发展史、管理职能、管理技能等。

(3) 农商管理理论与事务：

讲授农业与商业管理知识，包括采购、库存管理、财务管理等模块，结合沙盘模拟提升学生农商管理实操能力。

(4) 数字营销与电子商务：

讲授电商平台运营、社交媒体推广、直播带货技巧等内容，结合AI工具（如数据分析平台）提升学生数字化营销能力。

(5) 农产品物流与供应链管理：

讲授农产品物流体系、供应链管理原理、农产品储存与运输、冷链物流等内容，涉及农产品从生产到消费的物流运

作和供应链管理，优化农产品供应链效率等。

（6）农产品品牌策划与推广：

讲授农产品品牌如何策划及推广策略等内容，如何通过品牌定位、文化挖掘、IP打造等强化农产品的市场竞争力，提升学生农产品品牌策划及推广能力。

（7）实地调研与案例分析：

组织学生深入农业合作社、农产品加工企业等，分析实际运营问题并提出解决方案，撰写案例分析报告。

二、培养目标

本专业培养具有农业经济管理和商学等学科基本理论素养和相关的农业科学基础知识，了解和熟悉我国农业、农村和农民问题；掌握农业经济管理的基本理论与方法，具备调查研究和分析解决农业经济管理问题的综合能力、掌握现代商业管理技能；具有一定的国际视野、创新精神与创新创业能力，能在各级政府涉农部门、涉农企事业单位以及相关教学研究机构等从事管理与研究工作的应用型、复合型高素质专门人才。

农商管理专业的培养目标旨在培养学生具备深厚的农业基础和现代商业管理知识，能够在农业与商业领域中进行有效整合和管理。具体的培养目标包括但不限于以下几个方面：

培养目标 1：

培养学生具备扎实的农业基础知识，包括农业生产、农

产品加工与质量控制、农村经济与社会发展等方面的理解和应用能力，具备农业与商业双重素养，同时，培养学生具备现代商业管理知识，包括市场营销、财务管理、战略管理等方面的能力，以便能够在农业企业及相关组织中进行有效的管理和决策。

培养目标 2:

培养学生具备跨学科的综合能力，能够跨越农业与商业之间的界限，理解并解决涉及两者交叉的复杂问题。这需要学生具备系统思维能力，能够综合运用经济学、管理学、市场营销学等学科的知识，制定可行的战略与政策，推动农业产业的创新和发展。

培养目标 3:

培养学生创新精神和实践能力，能够在农业经济管理和农村发展中提出创新性的解决方案。强调学生在实践中的能力培养，例如实地调研、案例分析、模拟经营等实践活动，以提升他们的实际操作技能和问题解决能力。

培养目标 4:

培养学生具备国际化视野和社会责任感，能够理解全球化背景下农业与商业的互动关系，参与国际合作与竞争。强调学生的社会责任感，包括可持续发展意识、环境保护意识以及对农村社区发展的贡献意识。

培养目标 5:

培养学生具有人文素养、科学精神和社会责任感，熟悉本专业领域相关法律、法规及政策，在本专业领域实践活动

中能够理解并遵守职业道德和职业规范。

培养目标 6:

具有较好的语言表达与文字表达能力，具有实际工作能力，具有决策、组织与管理等方面的基本能力。

三、学分要求

本专业学制 1 年，要求学生学习完规定的 7 门课程，修习学分 14 分。学生修读完成微专业培养方案规定课程，成绩合格的，经学院审核，报教务处审定后，由学校发放微专业证书。微专业不属于学历教育，不具有学士学位授予资格。

四、课程设置

课程代码	课程名称	学分	学时				开课学期	开课学院	考核方式
			总计	理论	实验	实践			
WBK031001	农业经济学	2	32	32	0	0	1	经管	闭卷考试
WBK031002	管理学	2	32	32	0	0	1	经管	闭卷考试
WBK008006	农商管理理论与事务	2	32	32	0	0	1	经管	闭卷考试
WBK031008	数字营销与电子商务	2	32	32	0	0	2	经管	闭卷考试
WBK031006	农产品物流与供应链管理	2	32	32	0	0	2	经管	闭卷考试
WBK031009	农产品品牌策划与推广	2	32	32	0	0	2	经管	闭卷考试
WBK031010	实地调研与案例分析	2	32	0	0	32	2	经管	调研报告

五、课程简介

课程代码	课程名称	课程简介
WBK031001	农业经济学	农业经济学主要涉及农业生产、农产品市场、农村发展等方面的经济活动，包括资源配置、农业政策、农产品供需关系分析等内容。学生学习农业经济学可以理解农业生产的经济特征及其在市场中的表现。

课程代码	课程名称	课程简介
WBK031002	管理学	讲授管理的基本理论和实践方法，包括决策、组织、领导与控制等，学生学习管理理论发展史、管理职能、管理技能等。
WBK008006	农商管理理论与事务	讲授农业与商业管理知识，包括采购、库存管理、财务管理等模块，结合沙盘模拟提升学生农商管理实操能力。
WBK031008	数字营销与电子商务	讲授电商平台运营、社交媒体推广、直播带货技巧等内容，结合 AI 工具（如数据分析平台）提升学生数字化营销能力。
WBK031006	农产品物流与供应链管理	讲授农产品物流体系、供应链管理原理、农产品储存与运输、冷链物流等内容，涉及农产品从生产到消费的物流运作和供应链管理，优化农产品供应链效率等。
WBK031009	农产品品牌策划与推广	讲授农产品品牌如何策划及推广策略等内容，如何通过品牌定位、文化挖掘、IP 打造等强化农产品的市场竞争力，提升学生农产品品牌策划及推广能力。
WBK031010	实地调研与案例分析	组织学生深入农业合作社、农产品加工企业等，分析实际运营问题并提出解决方案，撰写案例分析报告。