

山东农业大学本科微专业人才培养方案

商业数据分析与决策专业

(2026 版)

一、专业概况

(一) 专业简介：

本微专业立足于数字经济时代对复合型人才的迫切需求，面向大数据背景下商业决策数据分析的趋势。旨在培养学生在具备相关产业专业基础知识的背景下，系统掌握某一产业商业数据分析的基本理论、方法和工具，提升其运用数据解决实际商业问题的能力。依托财务管理学科，汇聚一支理论功底扎实、实践经验丰富的教学团队。团队成员包括博士生导师、青年骨干教师。财务管理系在投资、供应链金融等方向已积累了丰富的教学科研经验，为高质量的微专业教学提供了有力保障。

(二) 招生对象与条件：

具有我校普通高等教育学籍的本科生，学有余力。

(三) 主干学科：

财务管理学、商业数据分析与评价、商业投资与市场分析、数据可视化与报告呈现

二、培养目标

本专业立足数字经济时代需求，面向咨询业、现代服务业、智慧农业、食品加工业及农产品供应链等领域，培养具备扎实的数据分析技能与商业洞察力，能够熟练运用大数据

与可视化技术解决复杂业务场景问题，胜任商业数据分析、数字化运营、行业痛点诊断与创新方案设计等工作，且具备向会计等相关学科继续深造潜质的高素质、复合型、应用型专门人才。

培养目标1（综合素质与职业道德）：

具备良好的人文科学素养、职业道德和社会责任感。在商业实践中坚守职业伦理、数据安全与合规要求，具备跨领域的团队协作精神与商务沟通能力，能够在数字经济发展中践行社会主义核心价值观。

培养目标2（专业认知与知识结构）：

掌握管理学、经济学及会计学的基本理论与基础知识。深刻理解商业语言的底层逻辑与数据报告规范，熟悉数字技术在现代服务业及大农业产业链中的应用规律，构建“商科+数据科学”的复合型知识体系。

培养目标3（核心专业能力与实战应用）：

掌握大数据挖掘、处理与可视化的核心技术，能够将数据分析技能精准对接特定业务场景。具备从海量商业数据中洞察问题本质、挖掘创新应用机会，并独立完成数据驱动型解决方案设计与验证的实战能力。

培养目标4（可持续发展与终身学习能力）：

具备广阔的视野与敏锐的技术洞察力，能够主动跟踪商业分析与人工智能领域的前沿动态。拥有自主探索与终身学

习能力，能够持续迭代个人知识图谱以适应行业变革，具备广阔的职业进阶空间及攻读相关学科研究生的学术潜力。

三、学分要求

本专业学制 1 年，要求学生完成规定的 5 门课程，修习学分 14 分。

学生修读完成微专业培养方案规定课程，成绩合格的，经学院审核，报教务处审定后，由学校发放微专业证书。微专业不属于学历教育，不具有学士学位授予资格。

四、课程设置

课程代码	课程名称	学分	学时				开课学期	开课学院	考核方式
			总计	理论	实验	实践			
WBK612001	财务管理学	2.5	40	40	0	0	1	经管学院	开卷考试
WBK612002	商业数据分析与评价	3	48	48	0	0	1	经管学院	案例报告
WBK612003	商业投资与市场分析	3	48	48	0	0	2	经管学院	案例报告
WBK612004	数据可视化与报告呈现	2.5	40	24	16	0	2	经管学院	开卷考试
WBK612005	数据驱动的商业决策案例实战	3	48	16	32	0	2	经管学院	案例报告

五、课程简介

课程代码	课程名称	课程简介
WBK612001	财务管理学	本课程是洞察现代商业运行逻辑的基石。课程将跳出传统财务的艰深理论，聚焦于财务管理的核心思维与应用。主要内容包括：1) 解读企业“体检报告” ：系统学习资产负债表、利润表、现金流量表三大报表的结构与内涵，理解企业财务状况、经营成果与现金流的“前世今生”。2.) 掌握财务分析方法 ：学习关键财务比率（如偿债能力、盈利能力、营运能力）的计算与分析，学会如何从数据中诊断企业的健康状况与潜在风险。3) 理解核心商业决策 ：围绕企业最关键的三大活动——投资决策、筹资决策与营运资本管理，学习评价项目可行性、选择融资方式、保障日常运营的量化方法。本课程旨在为后续的数据分析课程提供丰富的商业场景和高质量的数据源。

课程代码	课程名称	课程简介
WBK612002	商业数据分析与评价	本课程是连接商业理解与数据技术的桥梁,旨在培养学生系统化的数据分析思维与评价能力。课程内容不追求特定工具的深度,而是聚焦于数据分析的全流程方法论。主要包括:1) 界定商业问题与分析框架 : 学习如何将模糊的商业需求(如“提升用户活跃度”)转化为清晰、可量化的数据分析问题,并掌握 PEST、SWOT 等经典分析框架。2) 数据获取与处理 : 学习数据清洗、整合、转换等预处理的关键步骤与原则。3) 核心分析方法与模型 : 系统学习对比分析、多维度拆解、相关性分析、回归预测、聚类分析等核心数据分析方法,理解其适用场景与局限性。4) 数据驱动的商业评价 : 学习如何构建综合评价指标体系(如杜邦分析体系、平衡计分卡),对企业绩效、项目价值、市场活动效果等进行全面、客观的量化评价。
WBK612003	商业投资与市场分析	本课程旨在培养学生像一名真正的投资分析师一样,运用数据对外部市场环境和商业机会进行系统性研判。主要内容包括:1) 宏观与行业分析 : 学习使用 PEST、波特五力等分析模型,从宏观经济、政策导向、产业生命周期等维度,科学评估一个行业的整体吸引力与发展趋势。2) 市场研究与竞争分析 : 掌握市场规模测算、用户画像、竞争格局分析等方法,学习如何利用公开数据、行业报告、调研数据来定位市场机会点和竞争壁垒。3) 商业价值评估 : 聚焦企业价值的核心驱动因素,学习现金流折现法(DCF)、可比公司分析法等主流估值模型,对一个项目或一家公司的投资价值进行量化评估。4) 投资风险识别 : 学习识别和评估潜在的市场风险、经营风险和财务风险,构建完整的投资决策框架。
WBK612004	数据可视化与报告呈现	本课程是数据分析价值实现的“临门一脚”,旨在培养学生将数据洞察转化为高效沟通与决策影响力的核心能力。主要内容包括:1) 可视化基本原则 : 学习“图表语法”,掌握不同图表类型(如条形图、折线图、散点图、热力图)的适用场景,理解色彩运用、信息降噪等关键设计原则。2) 掌握构建数据故事的叙事框架 ,学习如何设定情境、呈现冲突、引出关键发现,并最终导向明确的行动建议,让数据报告像故事一样引人入胜。3) 专业报告撰写与呈现 : 学习撰写逻辑严谨、结构清晰的专业分析报告,并掌握面向不同受众进行口头汇报的技巧与策略。
WBK612005	数据驱动的商业决策案例实战	本课程是微专业的终极实战环节,旨在将学生置于高度仿真的商业环境中,综合运用全部所学知识与技能,端到端地解决一个复杂的商业挑战。课程不设固定教材,内容完全由真实案例驱动。典型的案例主题包括:1) 用户增长策略 : 分析用户生命周期价值,诊断流失原因,制定精准的用户拉新与激活策略。2) 运营效率优化 : 对企业供应链、生产或服务流程进行数据建模,识别瓶颈并提出优化方案。3) 新产品市场进入 : 结合市场研究与财务预测,为一款新产品的上市进行可行性分析与定价策略建议。4) 战略投资决策 : 对一个潜在的并购标的或投资项目进行尽职调查,完成全面的商业价值与风险评估。