

山东农业大学
本科辅修专业人才培养方案

会计学
(Accounting)
(2026 版)

学院（章）：经济管理学院（商学院）

教授委员会主任（签字）：

专业主任（签字）：

会计学辅修专业人才培养方案

(专业代码: 120203K)

培养目标

本专业培养具备管理、经济、法学和会计学等方面的知识和能力,具有会计、审计、财务管理的专门知识与技能,实践动手能力强,综合素质高,能在企业、事业、行政单位从事会计、审计、财务管理实务或教学、科研工作的创新型、复合型、应用型会计专门人才。

培养目标可分解为以下5个子目标:

1. 掌握经济学、管理学、法律的基本理论和基本知识;
2. 具备一定的外语、计算机应用能力和沟通交流、团队协作能力;
3. 系统掌握会计、审计、财务管理等的专门知识与技能;
4. 熟悉现行的会计准则和财经法规,并能分析解决会计问题;
5. 能在企业、事业、行政单位从事会计、审计、财务管理实务或科研工作。

培养要求

基本规格:本专业学生主要学习会计、审计、财务管理等工商管理的基本理论和知识,接受会计、审计、财务管理方法与技巧的基本训练,具有分析与解决会计问题的基本能力。

具体培养要求:

1. 掌握经济学、管理学、法学、会计学的基本理论、基本知识;
2. 掌握会计、审计、财务管理等的专门知识与技能;
3. 熟悉国内外与会计相关的方针、政策、法规和国际惯例;
4. 掌握会计学的定性、定量分析方法;
5. 了解会计学科的理论前沿和发展动态;
6. 具有较强的语言与文字表达、人际沟通、文献检索和资料查询等信息获取能力及分析和解决会计问题的基本能力;
7. 熟练掌握一门外语,具有较强的语言运用能力,能熟练利用计算机从事会计工作;

8. 具备自主学习、终身学习和持续创新的能力。

学制与学位

学制：本科基本学制为4年，学习年限为3-8年。

学位：按要求完成学业且符合学位授予条件者授予管理学学士学位。

课程设置

主干学科：

工商管理、经济学、法学

核心课程：

管理学、微观经济学、宏观经济学、统计学、初级会计学、财务管理学、市场营销、经济法、税法、政府与非盈利组织会计、中级财务会计、高级财务会计、成本会计、管理会计、会计信息系统、审计学、内部控制理论与实务、商业伦理与职业道德、大数据财务分析、会计学科前沿专题讲座、会计信息系统等。

主要实践性教学环节（含实验）

综合实践、毕业实习、毕业论文等。

学分分配

毕业总学分不少于80学分。

必修课总学分65，实验学分和实践环节学分15，实验学分和实践环节学分占总学分比例 18.75%。

培养要求对培养目标的支撑体系矩阵：

培养要求	要求 1	要求 2	要求 3	要求 4	要求 5	要求 6	要求 7	要求 8
课程名称								
政治经济学	H							M
微观经济学	H							M
宏观经济学	H							M
经济法	H		L					
统计学	M			H		H		M
财政学	H		M					
财务管理学	M	H		H	M	H		M
市场营销	M					M		
企业管理学	M					M		
初级会计学	H	H	L		M	M		M
管理学基础	H							M
中级财务会计（一）	M	H	M	H	M	M		M
中级财务会计（二）	M	H	M	H	M	M		M
内部控制理论与实务	M							
管理会计学	M	H	M	H	M	M		M
审计学	M	H		H	M	M		M
高级财务会计学	M	H		H	M	M		M
税法	M	H	M	H	M	M		M
政府与非盈利组织会计	M	H	M		M	M		M
大数据财务分析		H	M	H	M	M		M
成本会计	H	H	M	H	M	M		M
商业伦理与职业道德		H	M	H	M	M		M
会计学科前沿专题讲座		H		H		M		M
会计信息系统	M	H	M	M	M	M		M
毕业实习及报告						H		M
毕业论文(设计)	M	H		M		H		M

注：根据课程对各项培养要求的支撑强度分别用“H（高）、M（中）、L（弱）”表示，支撑强度的含义是：该课程覆盖培养要求的指标点的多寡，H至少覆盖80%，M至少覆盖50%，L至少覆盖30%。

教学进程（附表1-2）

附表1

会计辅修专业课程教学进程表

课程号	课程名称	学分	学时数			开课学期	开课学院
			总计	讲授	实验		
FBK027001	管理学基础 Basics of Management	2.5	40	40		3	经管
FBK075001	政治经济学 Political Economics	2.5	40	40		3	经管
FBK075002	微观经济学 Microeconomics	3	48	48		3	经管
FBK030004	初级会计学 Introduction to Accounting	3	48	48		3	经管
FBK089002	市场营销 Marketing	2.5	40	40		3	经管
FBK060011	统计学 Statistics	3	48	48		4	经管
FBK027005	企业管理学 Science of Enterprise Management	2.5	40	40		4	经管
FBK031003	经济法 Economic Law	3	48	48		4	经管
FBK030091	中级财务会计（一） Intermediate Financial Accounting	2.5	40	40		4	经管
FBK075003	宏观经济学 Macroeconomics	3	48	48		4	经管
FBK079005	财政学 Fiscal Finance	3	48	48		5	经管
FBK079002	财务管理学 Financial Management	3	48	48		5	经管
FBK030092	中级财务会计（二） Intermediate Financial Accounting	2.5	40	40		5	经管
FBK030022	内部控制理论与实务 Internal Control Theory and Practice	2.5	40	40		5	经管
FBK030026	管理会计学 Management Accounting	3	48	48		5	经管
FBK030042	审计学 Auditing Fundamentals	3	48	48		5	经管
FBK030093	高级财务会计学 Advanced Financial Accounting	3	48	48		5	经管
FBK030016	税法 Tax Law	3	48	48		6	经管
FBK030094	政府与非盈利组织会计 Government and Nonprofit Organization Accounting	2.5	40	40		6	经管
FBK030095	大数据财务分析 Big Data Financial Analysis	3	48	48		6	经管
FBK030096	成本会计 Cost Accounting	3	48	48		6	经管
FBK030025	会计信息系统 Accounting Information System	2	32	32		6	经管

FBK030098	会计学科前沿专题讲座 Accounting Professional Lecture on Research Frontier	2	32	32		7	经管
FBK030097	商业伦理与职业道德 Business and Profession Ethics for Accountants, Directors and Executives	2	32	32		7	经管
学分小计		65					

附表2

会计学辅修专业实践教学计划进程表

实践环节 代 码	实践环节名称	学分	总周数	开设学期	开课 学院
FBS079008	毕业实习及报告 Graduation Practice and Report	10	10	8	经管
FBS060007	毕业论文(设计) B.A. Thesis Writing (Design)	5	5	8	经管