

山东农业大学本科微专业人才培养方案

数字贸易与商务专业

(2026 版)

一、专业概况

(一) 专业简介：

数字贸易与商务专业立足数字经济时代，深度聚焦“交叉性、融合性和创新性”特征，以满足数字贸易新业态和商业运作新模式的人才需求为办学定位。

本专业特色优势显著。课程体系融合数字技术与贸易商务知识，除传统贸易课程外，还开设人工智能、跨境电商等前沿课程，让学生掌握数字贸易核心技能。注重实践教学，与知名企业合作，引入真实项目，提升学生实战能力。

在师资队伍方面，本专业汇聚了一批高水平教师。他们不仅具备深厚的学术造诣，拥有博士学位或高级职称，在数字贸易领域有着深入研究；还具有丰富的行业经验，部分教师曾任职于知名企业，能将实践经验融入教学。此外，还邀请行业专家开展讲座、指导实践，为学生带来前沿行业信息。

专业前期建设成果丰硕。已成功搭建数字化教学平台，整合海量优质教学资源；承担多项省部级教学改革项目，在数字贸易课程创新、实践教学模式探索等方面积累了宝贵经验。学生在过往的实习就业中表现出色，受到用人单位的广泛好评，这也为专业的持续发展奠定了坚实基础。

(二) 招生对象与条件:

1、招生对象

面向全体在校本科生，高年级优先

2、招生条件

主修专业学有余力，对国际贸易、跨境电商或数字商务领域有浓厚兴趣。

(三) 主干学科:

主干学科	对应核心课程	课程目标
应用经济学	数字贸易理论与政策	建立数字贸易政策分析框架
管理科学与工程	跨境电商运营实战	培养跨境电商全流程运营能力
应用经济学	国际数字营销	掌握数字化时代国际市场获客技巧
计算机科学与技术	人工智能与贸易应用	理解 AI 技术在贸易流程中的赋能逻辑
交叉学科	数字贸易前沿专题	跟踪行业前沿动态，培养创新思维
交叉学科	数字贸易创新创业项目	培养从技术到商业落地的全流程创新能力

二、培养目标

“数字贸易与商务”微专业旨在培养服务跨境电商、数字贸易平台等领域，具备数字技术应用与贸易商务运营复合能力的应用型人才，使其掌握贸易数据分析、跨境电商运营等技能，具备良好职业素养、创新思维与终身学习能力，适应数字经济发展需求。

培养目标 1：塑造适应产业变革的终身发展型人才

1、综合素质:

价值引领：树立正确的国际贸易伦理观，具备家国情怀与全球视野，能在数字贸易中维护国家经济安全与企业利益；

职业道德：遵守商业诚信与数据安全规范，具备跨境贸

易合规操作意识；

科学文化素质：掌握数理分析、信息技术与人文社科交叉知识，能跨文化沟通与协作。

2、认知要求：

系统掌握数字贸易基础理论、与大数据、人工智能等核心技术在贸易中的应用逻辑；理解数字贸易前沿趋势。

3、专业能力：

技术应用能力：能熟练使用区块链模拟跨境支付系统，搭建基础电商数据分析模型；

商务实践能力：能设计跨境电商选品策略、制定国际数字营销方案、优化数字化供应链流程；

问题解决能力：能运用数字工具诊断贸易业务中的汇率风险、物流效率等痛点，并提出技术驱动的解决方案。

培养目标 2：构建数字贸易复合人才培养体系

1、服务面向定位：聚焦数字经济时代贸易数字化转型需求，服务跨境电商、国际数字贸易平台、跨国企业数字化商务部等行业领域，对接 RCEP、“一带一路”等国家战略下的数字贸易人才缺口。

2、职业能力定位：培养学生掌握“数字技术工具+贸易商务逻辑”的跨界能力，能从事：数字贸易运营；商务数据分析；数字化贸易解决方案设计。

3、人才培养层次定位：培养“精技术、懂贸易、善运营”的应用型、复合型专门人才，具备跨学科知识整合能力与数字贸易实战技能。

三、学分要求

本专业学制 1.0 年，要求学生学习完规定的 6 门课程，修习学分 12 分。学生修读完成微专业培养方案规定课程，成绩合格的，经学院审核，报教务处审定后，由学校发放微专业证书。

四、课程设置

课程代码	课程名称	学分	学时				开课学期	开课学院	考核方式
			总计	理论	实验	实践			
WBK613001	数字贸易理论与政策	2	32	32	0	0	1	经管学院	闭卷考试
WBK613002	跨境电商运营实战	2	32	32	0	0	1	经管学院	闭卷考试
WBK613003	国际数字营销	2	32	32	0	0	1	经管学院	闭卷考试
WBK613004	人工智能与贸易应用	2	32	32	0	0	2	经管学院	闭卷考试
WBK613005	数字贸易前沿专题	2	32	32	0	0	2	经管学院	闭卷考试
WBK613006	数字贸易创新创业项目	2	32	32	0	0	2	经管学院	闭卷考试

五、课程简介

课程代码	课程名称	课程简介
WBK613001	数字贸易理论与政策	数字贸易规则（如 WTO 电子商务条款）、RCEP 数字贸易政策解读
WBK613002	跨境电商运营实战	亚马逊/速卖通平台操作、选品策略、国际物流与合规管理
WBK613003	国际数字营销	Google Ads 投放、社交媒体营销（TikTok 海外运营）、数据驱动营销策略
WBK613004	人工智能与贸易应用	机器学习基础、AI 在贸易预测/客服中的应用
WBK613005	数字贸易前沿专题	元宇宙贸易场景、生成式 AI 在贸易中的应用、全球数字贸易新趋势
WBK613006	数字贸易创新创业项目	基于真实商业场景的数字贸易创业方案设计、路演答辩与模拟运营

