

山东农业大学本科微专业人才培养方案

乡村旅游环境设计专业

(2026 版)

一、专业概况

(一) 专业简介：

乡村旅游环境设计微专业是我校立足乡村振兴国家战略、对接乡村文旅产业升级需求设立的农旅交叉特色微专业。本专业依托学校农学、风景园林、旅游管理、艺术设计等优势学科资源，整合环境设计专业成熟教学体系，聚焦乡村人居环境提质、乡村文旅场景营造、乡土空间更新三大方向，面向全校跨专业学生开展复合型设计能力培养。

本专业立足我校农林办学底色，坚持农旅融合、生态优先、文化赋能的核心育人理念，融合设计学、生态学、乡村规划、旅游运营多学科知识体系，突出“在地化、实践性、沉浸式”培养特色，着力培养能够服务乡村建设、适配乡村文旅新业态的跨学科创新型应用人才。

1、办学定位

本专业以乡村人居环境优化与文旅产业提质为核心目标，构建“农业生态基底+乡土文化内核+沉浸式场景设计+旅游运营思维”的交叉培养模式。打破传统单一设计学科壁垒，强化田野调研、在地营造、场景创新、项目落地的实践

能力训练，培养学生运用参与式景观设计、沉浸式空间营造等前沿方法解决乡村真实环境设计问题的综合能力。

2、特色优势

（1）多学科交叉融合特色

深度整合农学、风景园林、环境设计、旅游管理、视觉传达学科优势，搭建“农业+生态+设计+文旅”四维知识体系，形成区别于纯艺术类设计专业的农林特色育人体系。

（2）实践落地导向鲜明

依托校内外乡村实践基地、校企产学研合作平台，以真实乡村改造、文旅提升项目为教学载体，强化田野调研、方案设计、落地实施、成果转化全链条实践训练。

（3）沉浸式创新设计特色

引入乡村沉浸式体验、互动景观装置、文旅场景 IP 营造等前沿设计理念，立足乡村资源禀赋，培养学生创新型场景营造能力，适配新时代乡村文旅沉浸式、体验式、社交式消费新趋势。

3、师资队伍及前期基础

本专业教学团队由环境设计、风景园林、旅游规划、视觉传达领域骨干教师组成，师资结构合理、学科交叉优势突出。团队教师长期深耕乡村规划、乡土景观、农旅空间设计领域，主持多项省级、厅级乡村振兴科研与教改项目，具备扎实的理论积淀与丰富的乡村项目实战经验。

同时选聘文旅企业、设计机构一线设计师、乡村运营从业者担任行业兼职导师，构建“校内学术导师+校外行业导师”双师育人模式，保障教学内容与行业前沿、市场需求、项目实际高度契合。

（二）招生对象与条件：

本微专业主要面向我校非设计专业的本科生，学有余力，有较强的自学能力，有绘画经历背景或对乡村发展有兴趣的学生，高年级优先。

（三）主干学科：

乡村旅游环境设计微专业属于交叉学科专业，其主干学科构成如下：

1. 环境设计：提供空间布局、场地规划、景观营造、室内外空间改造的核心设计方法。

2. 风景园林学：支撑乡村生态修复、乡土植物配置、田园景观营造、乡村风貌整治等技术体系。

3. 旅游管理：涵盖乡村旅游资源评价、文旅产品策划、游客行为体验、乡村项目运营管理知识体系。

4. 视觉传达设计：支撑乡村文旅 IP 塑造、乡土视觉符号提炼、场景氛围包装、文旅宣传与空间叙事设计。

二、培养目标

本专业旨在培养德智体美劳全面发展，掌握乡村旅游环境设计基本理论和方法，从事乡村旅游环境设计、规划、施

工、策划及管理等方面工作，具备乡村文化生态保护意识与创新设计能力的高素质应用型人才。具体目标包括：

培养目标 1：知识目标。系统掌握乡村旅游资源调查、乡土文化挖掘、乡村景观规划、文旅空间营造、乡村风貌更新等核心专业知识；熟悉休闲农业、乡村文旅产业政策与行业发展趋势，掌握生态设计、沉浸式场景营造、乡土符号应用等前沿设计知识。

培养目标 2：能力目标。具备乡村场地调研、资源研判、问题分析、方案策划、空间设计、图纸表达、项目落地的全流程专业能力；能够熟练运用数字化设计软件完成乡村文旅空间设计与可视化表达；具备乡村文旅产品创新、场景沉浸式营造、小型乡村改造项目实施与协同管理能力。

培养目标 3：素质目标：树立生态文明理念与乡土文化保护意识，坚守乡村可持续发展设计原则；具备创新思维、团队协作能力与跨学科融合素养；厚植服务乡村振兴的社会责任感与工匠精神，具备终身学习与职业发展素养。

1、专业定位

（1）服务面向定位

本专业立足乡村振兴国家战略，面向乡村旅游规划设计行业、休闲农业开发领域及相关职业领域，培养适应乡村旅游产业升级需求的专业设计人才。毕业生可服务于乡村旅游规划院所、景观设计机构、田园综合体运营企业、文旅开发公司及乡村振兴相关政府部门。

（2）职业能力定位

毕业生可独立完成乡村文旅资源调研与评估、乡村景观与文旅空间方案设计、乡土风貌更新与场景营造、乡村文旅产品创新设计，具备参与乡村建设项目策划、落地实施与运营辅助的综合职业能力。

（3）人才培养层次定位

聚焦农旅融合型、跨学科复合型人才培养，塑造学生“农林生态认知+文旅策划思维+环境设计技能”三重核心素养，适配乡村文旅产业对创新型、实战型、复合型人才的需求。

2、发展预期

（1）综合素质要求

价值引领：树立“绿水青山就是金山银山”的生态理念，具备服务乡村振兴的社会责任感。

职业道德：遵守设计行业规范，尊重乡村文化传统，坚持可持续发展原则。

科学文化素质：具备跨学科知识整合能力，了解乡村旅游发展的社会经济背景。

（2）认知要求

掌握乡村旅游环境设计的基本理论与方法；理解乡村文化生态系统的特征与保护策略；了解休闲农业与乡村旅游产业的政策法规及行业标准。

（3）专业能力要求

设计表达能力：能简单绘制构思草图，一定程度运用 CAD、SU、PS 等数字化工具，完成乡村场地规划、景观设计、文旅空间方案建模与可视化表达；

项目实践能力：掌握乡村调研、方案构思、图纸设计、落地优化全流程，具备独立完成小型乡村文旅设计项目的实践能力；

创新应用能力：能够将沉浸式体验、场景营造、乡土 IP 活化、生态低干预设计新理念融入乡村文旅空间创作；

可持续发展能力：具备自主学习能力，能够跟踪乡村旅游领域的新技术、新方法；具有团队协作与沟通能力，适应跨专业项目合作需求；掌握基本的创新创业方法，具备乡村旅游项目策划与运营的拓展能力。

三、学分要求

本专业学制 1 年，要求学生学习完规定的 6 门课程，修习学分 13 分。学生修读完成微专业培养方案规定课程，成绩合格的，经学院审核，报教务处审定后，由学校发放微专业证书。微专业不属于学历教育，不具有学士学位授予资格。

四、课程设置

课程代码	课程名称	学分	学时				开课学期	开课学院	考核方式
			总计	理论	实验	实践			
WBK616001	中外设计史	2	32	32	0	0	1	艺术学院	闭卷考试
WBK616002	设计表达	2	32	32	0	0	1	艺术学院	技能测试
WBK616003	乡村民宿设计	2	32	32	0	0	1	艺术学院	平时成绩
WBK616004	乡村产品创意设计	2	32	32	0	0	1	艺术学院	平时成绩

课程代码	课程名称	学 分	学时				开课 学期	开课 学院	考核 方式
			总计	理论	实验	实践			
WBK616005	乡村旅游设施设计	2	32	32	0	0	2	艺术学院	平时 成绩
WBK616006	乡村景观规划设计	3	48	48	0	0	2	艺术学院	平时 成绩

五、课程简介

课程代码	课程名称	课程简介
WBK616001	中外设计史	课程系统梳理中外设计发展脉络，重点解析不同历史时期经济、文化、技术条件对设计形态的影响，包含中国传统造物智慧、西方现代设计思潮和东西方设计比较三大模块。课程聚焦乡村环境设计需求，深入解读农耕文明下的民居营造、园林艺术和器物设计等传统智慧，同时剖析工艺美术运动、包豪斯等西方现代设计思潮，通过典型案例探讨设计与社会发展的互动关系。采用"史论结合"教学法，培养学生从历史维度思考当代设计问题的能力，强调传统设计的现代转化应用，为乡村旅游空间设计提供文化支撑，帮助学生建立系统的设计史观，提升文化自觉与创新设计能力，使其在乡村旅游环境设计中既能传承文化精髓，又能融合现代设计理念。
WBK616002	设计表达	课程是乡村旅游环境设计微专业的核心技能课程，旨在系统培养学生的专业设计表达能力。课程内容涵盖三大模块：一是基础造型训练，通过速写、线描等练习提升学生的观察能力和线条表现力；二是透视与构图技法，重点掌握一点透视、两点透视等空间表现方法，准确呈现室内外场景；三是色彩与材质表现，学习马克笔、彩铅等工具的使用技巧，培养色彩搭配与材质肌理的表现能力。课程采用"理论讲解+示范演示+实践训练"的教学模式，通过乡村旅游场景的专题训练，使学生掌握从设计构思到效果呈现的完整表达流程。特别注重培养学生在乡村环境设计中的特色表达能力，包括传统建筑元素的表现、自然景观的描绘以及乡土材质的刻画等实用技能。通过本课程学习，学生将具备专业的设计手绘表达能力，能够快速、准确地表达设计构思，为后续的乡村旅游环境设计方案制作奠定坚实基础。
WBK616003	乡村民宿设计	课程聚焦乡村旅游产业需求，培养学生在民宿空间规划、风格定位及用户体验设计等方面的专业能力。课程设置三大核心模块：1) 民宿产业分析，涵盖发展历程、市场定位与运营模式；2) 空间设计实践，重点训练功能分区、动线规划及乡土材料运用；3) 软装与体验设计，包括地域文化元素提取、主题氛围营造及服务流程优化。采用"案例教学+项目实训"模式，通过典型民宿案例解析和模拟项目设计，使学生掌握从概念方案到施工落地的完整设计流程。课程特别强调在地文化的创新转化，培养学生将传统民居智慧与现代设计理念相融合的能力，为其未来从事民宿设计、乡村文旅项目开发等职业奠定扎实基础。

课程代码	课程名称	课程简介
WBK616004	乡村产品创意设计	乡村文化创意产品设计概述、地域文化特色挖掘与应用、创意设计理念与创新思维、传统文化元素融入创新、产品设计与市场定位、乡村产品设计与包装的知识、创意产业政策支持与挑战、乡村创意产品营销策略等。教学设计：该课程主要从学习乡村文化创意设计的概念、内涵、价值、策略、应用、创新与保护等内容，探讨如何挖掘和应用乡村地区的地域文化特色，包括民俗、民间艺术、传统工艺等，培养学生的创意设计理念和创新思维，包括如何将传统工艺和现代设计相结合，实现产品创新，学习乡村产品设计的原则和方法、乡村产品包装的重要性和设计原则等，介绍乡村创意产品的营销策略，包括如何通过线上线下相结合的方式提升用户体验，探讨设计与可持续发展之间的关系，包括如何在设计中考虑环境保护和资源利用。
WBK616005	乡村旅游设施设计	课程聚焦乡村文旅空间的功能优化与品质提升，系统培养学生在旅游公共服务设施领域的专业设计能力。课程设置四大教学模块：1）基础理论模块，解析旅游设施的概念分类、发展趋势及设计原则；2）国际案例模块，通过各国优秀公共设施案例赏析，掌握功能创新与地域特色表达方法；3）专项设计模块，针对导览系统、休憩设施、卫生设施等展开空间布局与造型设计训练；4）系统整合模块，探讨设施与建筑环境、自然景观的协调关系。采用"理论讲授+案例研讨+场地实践"的教学模式，重点训练学生将乡土材料、工艺技法与现代功能需求相结合的设计能力。通过本课程学习，学生将掌握乡村旅游设施从需求分析到方案落地的完整设计流程，具备打造既符合现代使用需求又彰显地域文化特色的旅游服务设施的专业素养。
WBK616006	乡村旅游规划设计	课程系统构建乡村旅游规划知识体系与实践能力。课程内容涵盖四大核心板块：1）理论基础模块，解析乡村旅游规划的概念特征、发展脉络及政策导向；2）现状分析模块，通过国内外典型案例，剖析成功经验与发展趋势；3）规划技术模块，教授资源评估、市场定位、空间布局等专业技术方法；4）实践应用模块，开展从策划到实施的完整项目训练。采用"理论教学+案例研讨+模拟实操"三维教学模式，重点培养学生将生态保护、文化传承与产业开发相融合的规划能力。通过特色村寨、田园综合体等实景案例的深度解析，使学生掌握乡村旅游规划的标准流程与技术要点，具备编制可行性方案、设计特色产品、构建运营模式的专业技能，为从事乡村旅游开发、乡村振兴项目策划等工作奠定实践基础。